

2010「巴黎國際家飾用品展（Maison & Objet）」 臺灣客家特色商品專區 10 項參展商品介紹

單位名稱	品牌名稱	商品名稱	品牌故事	商品照片
世代文化創業有限公司	台客藍	桐花燈	台客藍的名稱來自臺灣客家藍布衫，象徵簡約、素雅、實用的質樸精神，是一個以人文關懷為根本的工藝品牌，所生產的產品兼具美感與機能性。「桐花燈」以桐花造型的鏤空雕飾，結合天然木把，拿起時不會燙手；燈上的桐花上並可放置精油，利用燈泡的熱度做薰香之用。放在暗室裡的桐花燈，隨著光影變化，呈現出多樣風情，更突顯了它充滿想像魅力的藝術質感。	
美濃廣進勝紙傘	廣進勝紙傘	桐花傘	油紙傘在客家人心中象徵平安富貴之意，「傘」中有 4 個人，代表多子多孫，圓傘又代表著圓滿，客家人嫁女兒時更以傘為嫁妝。美濃廣進勝紙傘從第一代林享麟老師傅手上所做出的第一把傘，到現在已有 60 多年的歷史，對廣進勝而言，每把傘都是一件特殊的客家工藝品，蘊含著動人的客家文化故事。	
臺灣漆器	臺灣漆器	漆器餐具組	漆器的做工繁複，在物以稀為貴的臺灣早期，是大戶人家專用的器物，謝氏父子秉持客家精神，將追求完美的心意塗布在漆器上。選在桐花盛開之際，將醞釀 30 年的能量，化成桐花朵朵的漆器，讓我們重回屬於 30 年代的奢華。雙手捧著謝師傅親身投入的桐花獻禮，感受來自 12 道研磨工序的客家經典之作。	
祥瀧股份有限公司	Artmall	客家桐花酒瓶衣	以人文藝術等多元意象，期望成為時尚生活精品的新代名詞，其中更融入客家風采於多樣商品中，提供多變的生活美學。	
雙峰企業有限公司	三義一丫箱寶	貓頭鷹家族系列	「三義丫箱寶」的前身為雙峰木鴨工廠，以生產外銷歐美的木鴨為主，後因時空環境的變遷，工廠沉寂了一段時間。2002 年「三義丫箱寶」重新開張，成功轉型為觀光工廠，產品以精緻的手工雕琢和彩繪技術，成了收藏家和保育人士的最愛。「貓頭鷹家族系列」依據臺灣原生的 12 種貓頭鷹繪製而成，是極具臺灣人文生態特色的收藏品。	
大地工作坊	大地工作坊	找茶－藍染茶杯組束袋、杯墊	陽光、好山、純水，和清新的空氣是健康環境的指標，但隨著人類文明的進展和消費型態趨於多元，健康的重要性更是值得重視。大地工作坊也遵循著這股健康概念風潮，利用客家染製藍衫的傳統天然草本素材－大菁，製成各類生活用品，不同於一般化學染料，不會產生有害自然環境和人體健康的廢水。而天然染料的運用，正是大地工作坊在實踐環保理念下不變的堅持。	
高雄市花木藍客家藍染發展協會	花木藍手工客家藍傘	手工客家藍傘	在早期客家庄，傘除了是日常生活中擋雨遮陽的用品，也是婚俗禮儀不可或缺的物品。隨著生活水準的提升，藍傘逐漸脫離了原本強調的生活實用價值，而走向觀光，成為遊客最喜歡收藏的精美藝品之一。花木藍客家藍染發展協會除傳承既有的文化精神，更為客家藍傘開創出另一個春天，未來將發展多樣化、不同類型、不同用途的客家藍傘，和生活性、藝術性，甚至是未來性的創意商品。	
華陶窯文化事業股份有限公司	華陶窯	桐花燭台 桐花提籃 (建議 2 項搭配展出)	華陶窯，臺灣現存第一座創作「現代柴燒」的窯場，也是重要的台灣園林、藝術窯場。園林與植物園相互融合，各項藝文展演、茶會、節慶、導覽、手作及體驗、藝術家駐點等活動在其間發生，形成獨特優雅的生活風格，是具有國際代表性的本土文化場域。	

單位名稱	品牌名稱	商品名稱	品牌故事	商品照片
碩石文創 開發顧問 公司	碩石文創 開發顧問 公司	扇解人意	讓表達情意的方式，多一點文藝復興的氣質吧！試試充滿復古風情的以扇傳情，100%手工打造的扇，運用各種不同的視覺魔力，將心中的濃情蜜意以含蓄且充滿文化的方式，傳送給你想傳達的人。	
formOSA- NDD 設計 團隊	OSA	桐花雪吊 燈	從臺灣的角度發聲，以挖掘各項器物背後蘊藏的文化與美感意涵為出發點，致力傳達品牌原創、簡單、真誠的價值與精神。	